



LIEBE TROTZ PARTNERSCHAFT

DAMIT ES - EGAL, WIE ES AUSGEHT - GUT WEITERGEHT

„Gehen oder bleiben?“, lautet oft die Frage nach quälenden Auseinandersetzungen mit dem Partner. Damit es - egal, wie es ausgeht - gut weitergeht, schrieb Gottfried Kühbauer diesen unüblichen Ratgeber.

Die Romantik ist die „Babykost“ der Paarbeziehung, die bewusste Liebe die „Erwachsenenkost.“ Wenn ständig trotz Erwachsenenalters Babykost zu sich genommen wird, sind nichtverdauliche Enttäuschungen und Unzufriedenheit vorprogrammiert und werden oft zum destruktiven Dauer-Abo. Die nicht geerdete, irrationale romantische Liebe lässt sich nicht bewahren, sobald sie dem realen Leben ausgesetzt ist. Wer aber mit vollem Herzen auf die Verliebtheit nicht verzichten will, kann lieben, denn Liebe ist Verliebtheit auf Dauer.

Romantik so verdorben sind, dass sie mit der Intimität der Ehe nichts anfangen können.“

Dieses Buch soll helfen, den Weg aus der Erinnerung an das „Nest der Verliebtheit“, in das „Schloss“ der bewussten Liebesbeziehung zu finden.



Bei der Auseinandersetzung über eine zukünftige Lebensgestaltung nach einer Trennung oder Scheidung, scheint „Gehen oder Bleiben?“ wie ein bedrohliches Dilemma. Kühbauer hilft, den Blick zu weiten, hinaus aus dem vermeintlichen Dilemma – hin zu mehreren Lösungsmöglichkeiten. Damit es

– egal, wie es ausgeht – gut weitergeht!

Der Wiener Therapeut Gottfried Kühbauer leistet sich hier nach 20 Jahren praktischer Paarberatung den Luxus der klaren Worte mit philosophischer Tiefe. Er unternimmt mit diesem Buch einen Versuch, dem „Normalen“ und „Genügenden“ wieder zum Durchbruch zu verhelfen. Er unterscheidet bewusstes Sein vom Schein, um herauszufinden, was trägt und bleibt.

Romantiker lieben das Extreme, sie brauchen den Mythos. Der größte Feind der Romantik ist das Normale. „Scheidungen sind oft Trennungen von Paaren, die durch eine Überdosis

Das Marketing:

- Reichweitenstarke Social-Media-Kampagne zum Erscheinen
- Wiener Buchmesse-Gewinnspiel
- Vorträge und Lesungen des Autors
- Werbeaussendungen und Werbung bei Fachtagungen & Plakate
- Book-Trailer und Book-Landingpage

Paperback: 290 Seiten
Ersterscheinung: 1. Oktober 2017
ISBN: 978-3-9504233-5-8
Größe: 14 x 2 x 22 cm
Preis: (A) € 19,90 (D) € 19,20